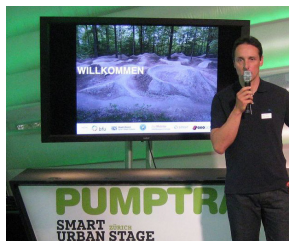


www.pumptracks.ch

## Mit Social Media zum Erfolg



«Der Pumptrack-Film auf Youtube hat uns international Aufmerksamkeit verschafft.»  
Pete Stutz, pumptracks GmbH

Das Startup-Unternehmen pumptracks GmbH kann in seiner kurzen Geschichte bereits auf einige grossartige Erfolge zurückblicken. Die junge Firma hat sich mit einem frischen Konzept und unternehmerischer Weitsicht an die Umsetzung ihrer Idee gewagt. Und das mit grossem Erfolg – nicht zuletzt auch dank einer modernen Internet-Präsenz und geschickter Nutzung der Möglichkeiten, die das World Wide Web heute zu bieten hat.

Wir bei k-webs waren begeistert, im Auftrag der Werbeagentur JWT/Fabrikant aus Zürich, eine Plattform für die pumptracks GmbH im Internet schaffen zu dürfen, die den Anspruch und die Hingabe dieser jungen Firma perfekt zur Geltung bringt. Das Konzept der Firmengründer Pete Stutz und Fabian Vollrath besteht in Planung und Bau sogenannter Pumptracks, einer Art Fahrradparcours, die parkähnlich in urbanen Umgebungen auf sonst brachliegenden Flächen implementiert werden können. Beim Pumptrack steht der soziale Aspekt auf gleicher Ebene mit dem sportlichen und als Grünanlage können sie gerade für die Stadtplanung sehr interessant sein.

Die neue Website sollte in erster Linie Sport- und Planungsbehörden ansprechen, weshalb auf ein klares, seriöses Design und eine sachliche Präsentation der relevanten Informationen gesetzt wurde, ohne aber dabei den trendigen Aspekt ausser Acht zu lassen.

Die Ansprüche waren mannigfaltig: schick und frisch im Aussehen, einfach in der Bedienung (sowohl für die Besucher als auch die Betreiber), kompatibel zu Smartphones und Tablet-PCs, um nur einige zu nennen. Und natürlich mit Anbindung an wichtige Social Media Plattformen wie etwa Twitter oder Youtube.



## Die Technik macht's

Der richtige Unterbau für diese multiplen Anforderungen war schnell gefunden: mit TYPO3 kam ein bewährtes und weltweit hunderttausendfach eingesetztes Content Management System (kurz CMS) zum Einsatz. Dieses Enterprise-CMS ist nahezu beliebig skalierbar, kostenlos in der Anschaffung (zudem fallen keine monatlichen oder jährlichen Lizenzgebühren an) und flexibel genug, um jeglichen Ansprüchen zu genügen. Technische Features der Site umfassen etwa eine automatische Anpassung des Hintergrundbilds an die Browsergrösse, automatischen Wechsel des Hintergrunds in einer Vorher-/Nachher-Animation, Twitter- und Youtube Einbindung, Fotogalerien, geschützter User-Bereich und mehr.

## Youtube – My track

Die pumptracks GmbH ist ein hervorragendes Beispiel für den Erfolg, den man durch geschickten Einsatz von Social Media erreichen kann. Die Stadt Zürich liess von Halsundbeinbruch Film einen Imagefilm kreieren, der das Konzept des von der pumptracks GmbH auf dem Züriberg gebauten Pumptracks anschaulich vor Augen führt. Dieser Film wurde bei Youtube hochgeladen, und zwei Wochen später meldete sich eine interessierte Gemeinde aus Luxemburg, deren Vertreter sich direkt bereit erklärten, die Firma in Zürich zu besuchen. Nach diesem Treffen dauerte es nur eine weitere Woche, bis Vertreter der pumptracks GmbH nach Luxemburg eingeladen wurden, um dem Bürgermeister vor Ort das Thema Pumptracks zu erklären. Kurz darauf war der Deal besiegelt, und nun ist das Städtchen Monnerich um eine neue urbane Attraktion reicher.

## k-webs – Internet mit Sinn und Verstand

Diese Erfolgsgeschichte zeigt, dass sich mit relativ geringem Aufwand grossartige Ergebnisse erzielen lassen. Eine geschickte Nutzung der interaktiven Möglichkeiten von Social Media kann Personen und Organisationen auf die eigenen Produkte oder Dienstleistungen aufmerksam machen, die sonst nie Wind davon bekommen hätten.

Wenn auch Sie Ihr Unternehmen von den Möglichkeiten profitieren lassen möchten, die Ihnen das Internet und die sozialen Medien bieten, dann zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir stehen Ihnen mit unserer langjährigen Erfahrung zur Seite. Egal ob Erweiterung, Relaunch oder Neuaufbau Ihrer Website – wir begleiten Sie auf dem Weg durch Internet und Social Media.