

## Vergleich Webanalysetools

04.2018

Vergleich von Google Analytics, Matomo, StatCounter und Etracker

Den Artikel zu dieser Tabelle finden Sie unter: <https://www.k-webs.ch/thema-des-monats/april-2018-alternativen-zu-google-analytics.html>

Tool	Nutzung des Tools	Standort-analyse	Echtzeit-analyse	Keyword-analyse	Segmentierung in Neuer Besucher vs. wiederkehrender Besucher	Heatmaps/ Scroll Maps	Session Recording	Nutzerfluss/ Nutzerpfad	Technikanalyse	Conversion-rate/ Zielerreichung	Formular-analyse	Such-maschinen-analyse	Engagement Analyse: Verweildauer, Seitenaufrufe pro Besuch, Einstiege, Ausstiege Bounce Rate	Zeitraum-vergleiche	Site Search Analytics	Analytics for Ecommerce	Benutzerdefinierte Berichte	Versand von Reports via E-Mail
<b>Google Analytics</b>	Einbindung eines kleinen Code-Schnipsels	Land/ Region/ Ort/ Sprache/	ja	ja	ja	nein	nein	ja	ja	ja	nein	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
<b>Matomo</b>	Installation auf eigenem Server	Land/ Region/ Ort	ja	ja	ja	Premium Feature	Premium Feature	Premium Feature	ja mit Device Detector	ja	Premium Feature	ja	Verweildauer, Seitenaufrufe pro Besuch, Wiederholte Besuche	ja	ja	ja	ja	ja
<b>StatCounter</b>	Einbindung eines kleinen Code-Schnipsels	Land/ Region/ Ort/	ja	ja	ja	nein	nein	ja	Bildschirmauflösung, Betriebssystem, Browser	nein	nein	ja	Bounce Rate, Beliebte Seiten, Eingangs- und Ausstiegsseiten, Ausgangslinks	ja	nein	nein	nein	ja
<b>Etracker</b>	Einbindung eines kleinen Code-Schnipsels	Land/ Browser-sprache	ja	ja	ab Pro-Version	ab Pro-Version	ab Pro-Version	ja	Gerätetyp (Desktop, Tablet, Mobile u.a), Betriebssystem und -version, Hersteller mobiler Endgeräte, Browser und -version	ja	ab Pro-Version	ja	Verweildauer, Seitenaufrufe pro Besuch, Einstiege, Ausstiege, Bounce Rate	ja	ab Pro-Version	ab Pro-Version	ab Enterprise-Version	ja